



**ALTERID**  
INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT

## Présentation



# PRESENTATION

## Alter ID, c'est

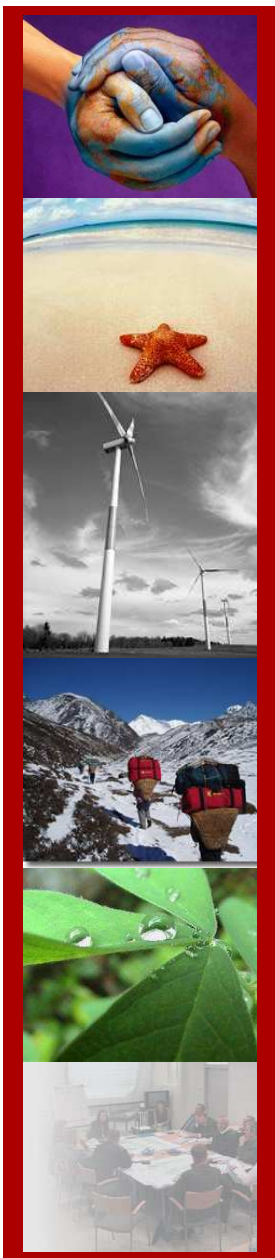
- **Un engagement** fort en faveur d'un tourisme responsable
- **Une approche sensible et éthique** du marketing territorial
- La volonté de **valoriser durablement** les potentialités et **maîtriser** les impacts du tourisme sur les territoires

## Des objectifs

- Mettre son **savoir-faire et ses connaissances au service des territoires** pour les accompagner dans leurs projets de développement touristique
- **Faciliter la décision et l'action** des collectivités et des entreprises en matière de développement local et touristique
- **Proposer des outils** adaptés pour **optimiser** la valorisation et l'attractivité des territoires, pour apporter une **valeur ajoutée** à leurs ressources, pratiques et savoir-faire

## Une démarche basée sur

- Des **méthodes participatives** « sur le terrain » (consultation, concertation, co-production), pour favoriser l'émergence de l'innovation et de nouvelles dynamiques de territoires
- Une **approche différenciée** et spécifique selon chaque type de mission
- Une **veille permanente** et une **connaissance fine des tendances** du marché et des clientèles touristiques
- Une **stratégie d'alliances et de réseaux** pour une meilleure performance auprès des territoires : rassemblement de compétences complémentaires (cartographie, urbanisme, architecture, environnement, communication...)



# P R E S T A T I O N S

## Des compétences en conseil & formation

### CONSEIL & INGENIERIE

#### \* Etudes stratégiques de développement touristique durable

- ⇒ diagnostic de territoire / de site
- ⇒ élaboration de stratégies de développement touristique (schémas, plans...)

#### \* Etudes de marché et stratégies de marketing territorial

- ⇒ étude de positionnement et d'image
- ⇒ enquête et étude clientèles, plan marketing

#### \* Etudes opérationnelles de développement et gestion de sites touristiques

- ⇒ étude d'opportunité et de faisabilité de projets touristiques, étude de positionnement
- ⇒ du diagnostic à l'élaboration de plans d'actions pluriannuels

#### \* Missions d'évaluation

- ⇒ politiques et projets touristiques durables
- ⇒ organisation des territoires et des acteurs

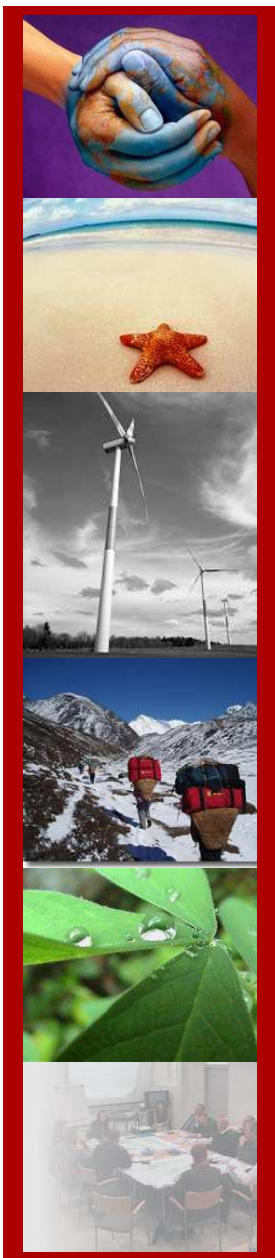
### ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

#### \* Missions d'accompagnement et assistance à la maîtrise d'ouvrage

- ⇒ définition de stratégies et projets touristiques
- ⇒ audits mise en place de démarches commerciales

#### \* Formation professionnelle

- ⇒ marketing, communication, démarche qualité
- ⇒ mise en réseau des acteurs, management environnemental



# P R E S T A T I O N S



## Des champs d'intervention variés

### \* Interventions auprès

- ⇒ des collectivités territoriales, établissements publics, services déconcentrés de l'Etat...
- ⇒ des territoires de projets : Communautés de communes, Pays, pôles touristiques...
- ⇒ des associations/ entreprises : Offices de Tourisme, groupements de professionnels...

### \* Des territoires aux profils divers

- ⇒ espaces ruraux
- ⇒ littoral
- ⇒ moyenne montagne & montagne
- ⇒ espaces protégés (parcs nationaux et régionaux) & grands sites touristiques

### \* Les filières du tourisme

- ⇒ tourisme de nature (découverte, déplacements doux, activités de pleine nature...)
- ⇒ tourisme patrimonial et de terroir (patrimoines naturel et culturel, agritourisme...)
- ⇒ tourisme nautique
- ⇒ hébergements touristiques

**Marlène SCHMITT**

★ **Expérience professionnelle** \_\_\_\_\_

Depuis janvier 2006 – **Consultante en développement touristique**

Directrice/ gérante d'Alter ID (SARL) – Saint-Saturnin-les-Avignon (Vaucluse)

2005 – **Chargée d'études tourisme**

Bureau d'études GéoSystème – Avignon (Vaucluse)

2003 / 2004 – **Animatrice territoriale et touristique**

Syndicat Mixte de l'Abbaye-Ecole de Sorèze et Office de Tourisme\*\* de Sorèze (Tarn)

★ **Formation initiale** \_\_\_\_\_

**Master 2 « Management et Commerce International, mention Tourisme : Management et Nouvelles Technologies de l'Information »**

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (84)

**Licence et maîtrise de Lettres Modernes**

Université Toulouse II (31) / Université de Cádiz (Espagne)

**Langues** : espagnol (courant), anglais

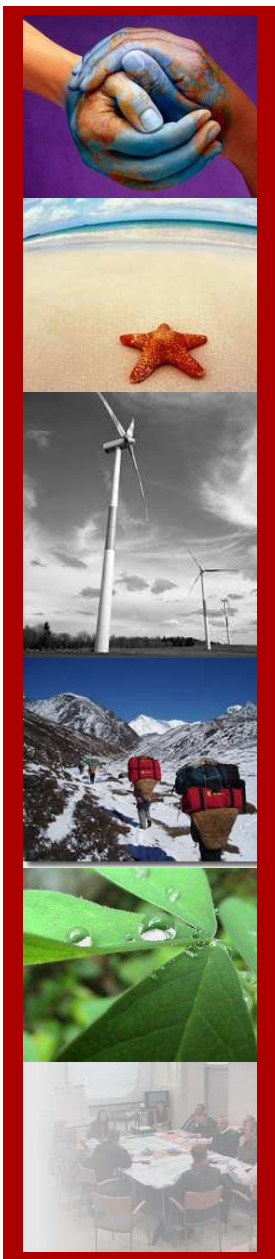
★ **Activité associative** \_\_\_\_\_

**Présidente de l'association ACTES : association des étudiants du Master 2 Tourisme d'Avignon**

Développement de projets visant à favoriser les relations entre étudiants, enseignants et professionnels du tourisme, et à promouvoir cette formation Master dans le secteur touristique

P  
R  
O  
F  
I  
L





# P A R T E N A I R E S

## La constitution d'un réseau privilégié : GAME

Animé par un **esprit partenarial** et une **culture du réseau**, Alter ID s'est associé à d'autres cabinets pour proposer une plate-forme d'expertises complémentaires : « **GAME** » (« Union » en grec). L'équipe croise ses regards et conjugue des **domaines d'excellence spécifiques** pour un **accompagnement sur mesure** des territoires :

- ★ **GéoSystème**, dirigé par Laurent Arcuset
- ★ **Alter ID**
- ★ **MaHoc**, dirigé par Luc Deschamps
- ★ **Ethicalia**, co-dirigé par Julia Lignères et Isabelle de Montrichard

Le groupement ainsi formé partage des **valeurs communes** basées sur la solidarité et la responsabilité, et s'engage pour le **développement durable du tourisme** sur les territoires.

## L'association de compétences complémentaires

Afin de **répondre au mieux aux attentes** des collectivités, Alter ID s'associe à des agences proposant des champs de compétences complémentaires.

### Architecture, environnement, cartographie, communication...

- ★ **Adproxima** : Internet, studio et netmarketing (Alain Devigne)
- ★ **Agence Paysages** : paysagistes, urbanistes, architectes (Sébastien Giorgis)
- ★ **Armelle Brès** : création d'outils d'interprétation et valorisation du patrimoine
- ★ **Carto-Graphic** : géomatique et cartographie (Gabriel Barneaud)
- ★ **Erable** : conseil en mobilités douces, délégation régionale de l'AFVVV (Sylvie Palpant)
- ★ **INCA** : agence d'architecture et de design (Gilles Marty)
- ★ **Serge Poujol** : agence réceptive Semelles au Vent, accompagnateur montagne



Ce document est imprimé sur papier 100% recyclé, garanti par l'écolabel « L'Ange Bleu »