



ALTERID
INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT

Presentación



PRESENTACION

Alter ID es

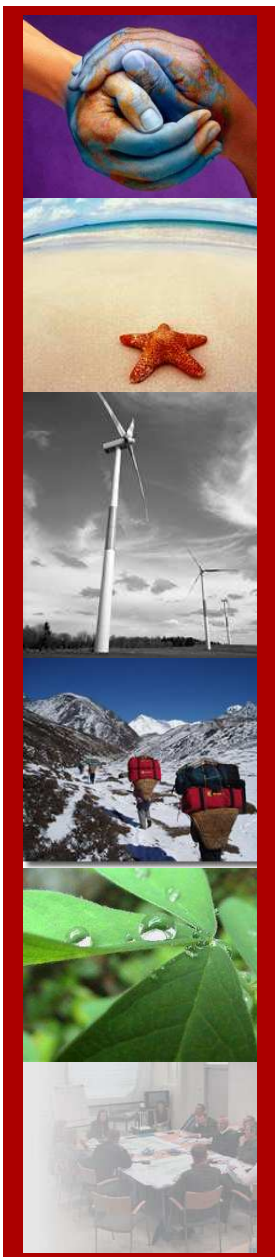
- Un **compromiso** fuerte a favor de un turismo responsable
- Un **acercamiento sensible y ética** de la mercadotecnia territorial
- La voluntad de **valorizar de forma duradera** las potencialidades y **dominar los impactos** del turismo sobre los territorios

Los objetivos

- Poner su destreza y sus **conocimientos al servicio de los territorios** para acompañarlos en sus proyectos de desarrollo turístico
- **Facilitar la decisión y la acción** de las colectividades y de las empresas en materia de desarrollo local y turístico
- **Proponer herramientas** adaptadas para **optimizar la valorización** y la atractividad de los territorios, para aportar un **valor añadido** a sus recursos, prácticas y destreza

Un enfoque basado en

- **Métodos de participación** « sobre el terreno » (consulta, concertación, coproducción), para favorecer la emergencia de la innovación y nuevas dinámicas de territorios
- Un **acercamiento diferenciado** y específico según cada tipo de misión
- Una **vigilancia permanente** y un **conocimiento fino** de las tendencias del mercado y de la clientela turística
- Una **estrategia de alianzas y redes** para un mejor resultado en los territorios : alianza de competencias complementarias (cartografía, urbanismo, arquitectura, medio ambiente, comunicación...)



PRESHTACIONS

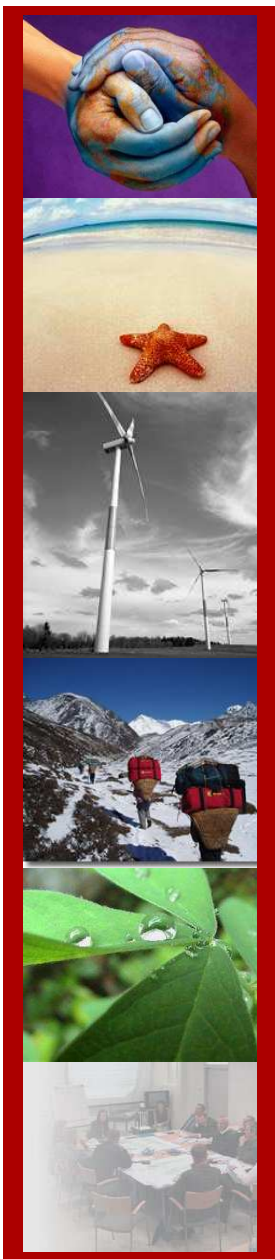
Competencias en consultoría y capacitaciones

CONSULTORIA

- ★ **Estudios estratégicos de desarrollo turístico sostenible**
 - ⇒ diagnóstico de territorio / de sitio
 - ⇒ elaboración de estrategias de desarrollo turístico (esquemas, planes)
- ★ **Estudios de mercado y estrategias de marketing**
 - ⇒ estudio de posicionamiento / de imagen
 - ⇒ encuesta y estudio de clientela, plane marketing
- ★ **Estudios operacionales de desarrollo y gestión de sitios turísticos**
 - ⇒ estudio de factibilidad de proyectos turísticos, estudio de posicionamiento
 - ⇒ del diagnóstico a la elaboración de planes de acciones
- ★ **Misiones de evaluación**
 - ⇒ políticas y proyectos turísticos sostenibles
 - ⇒ organización del territorio y de los actores (gobernanza)

ACOMPANAMIENTO Y CAPACITACION

- ★ **Misiones de acompañamiento a la maestría de obra**
 - ⇒ definición de estrategias y proyectos turísticos
 - ⇒ gestión turística y comercial, evaluación
- ★ **Capacitación**
 - ⇒ marketing, comunicación, planes de calidad
 - ⇒ redes de actores turísticos, gestión medioambiental de empresas



PRESHACUIONES

Campos de intervención variados

* Intervenciones cerca de

- ⇒ las entidades territoriales, los establecimientos públicos, servicios desconcentrados del Estado
- ⇒ agrupaciones de municipios, proyectos inter-territoriales
- ⇒ asociaciones y empresas (Oficinas de Turismo, agrupamientos de profesionales del turismo...)

* Territorios a diversos perfiles

- ⇒ espacios rurales
- ⇒ litoral
- ⇒ montaña y media montaña
- ⇒ espacios protegidos (parques nacionales y regionales) y grandes sitios turísticos

* Los dominios del turismo

- ⇒ turismo de naturaleza (descubrimiento, actividades deportivas en la naturaleza)
- ⇒ turismo patrimonial y de terruño (patrimonios naturales y culturales, agroturismo)
- ⇒ turismo náutico
- ⇒ hospedajes turísticos

Marlène SCHMITT

★ Experiencias profesionales

Desde enero de 2006 – **Consultora ejecutiva**

Directora / gerente de la empresa Alter ID Saint-Saturnin-les-Avignon (Vaucluse)

2005 – **Investigadora en turismo**

Empresa de consultoría GéoSystème – Avignon (Vaucluse)

2003 / 2004 – **Animadora territorial y turística**

Sindicato Mixto de la Abadía-Escuela de Sorèze y Oficina de Turismo de Sorèze (Tarn)

★ Formación inicial

Master 2 « Management y Comercio Internacional especialidad Turismo : Management y Nuevas Tecnologías de la Información »

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (84)

Master 1 en Filología Francesa

Universidad de Toulouse II (31) / Universidad de Cádiz (España)

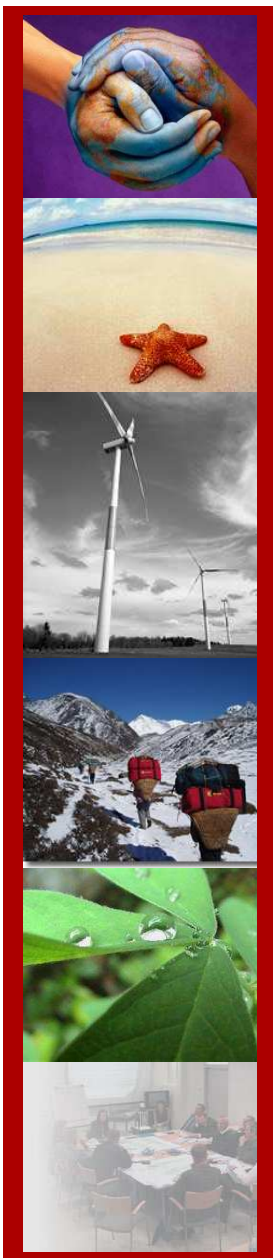
Idiomas : castellano, inglés

★ Actividad asociativa

Presidente de ACTES : asociación del Master 2 Turismo de la Universidad de Avignon

Desarrollo de proyectos para favorecer las relaciones entre los estudiantes, los profesores y los profesionales del turismo, y hacer la promoción del Master en el sector turístico

P
E
R
F
I
L





S O C I O S

La constitución de una red privilegiada : GAME

Animado por un **espíritu partenarial** y una **cultura de red**, Alter ID se asoció con otras empresas para proponer una plataforma de peritaciones complementarias: « **GAME** » (« Unión » en griego). El equipo cruza sus miradas y conjuga **dominios específicos de excelencia** para un **acompañamiento a la medida** de los territorios

- ★ **GéoSystème**, dirigido por Laurent Arcuset
- ★ **Alter ID**
- ★ **MaHoc**, dirigido por Luc Deschamps
- ★ **Ethicalia**, dirigido por Julia Lignères e Isabelle de Montrichard

El agrupamiento tan formado comparte **valores comunes** basados en la solidaridad y la responsabilidad, y emprende para el **desarrollo sostenible del turismo** sobre los territorios.

La asociación de competencias complementarias

Con el fin de **responder al mejor a las esperas** de las colectividades, Alter ID se asocia con empresas que proponen campos de competencias complementarias.

- ★ **Adproxima** : Internet, estudio y netmarketing (Alain Devigne)
- ★ **Agence Paysages** : paisajistas, urbanistas, arquitectos (Sébastien Giorgis)
- ★ **Armelle Brès** : creación para la interpretación y la valorización del patrimonio
- ★ **Carto-Graphic** : geomática y cartografía (Gabriel Barneaud)
- ★ **Erable** : delegación regional de la Asociación Francesa de desarrollo de Vías Verdes (Sylvie Palpant)
- ★ **INCA** : agencia de arquitectura y diseño (Gilles Marty)
- ★ **Serge Pujol** : agencia receptiva « Semelles au Vent », acompañante montaña



Este documento esta imprimado con papel 100% reciclaco, garantizado por el ecolabel
« El Angel Azul »