



actes

Association des étudiants
MASTER 2^e année
Management et Commerce International

Spécialité :
« *Tourisme, Management et Nouvelles Technologies* »



Contact : Marlène Schmitt, présidente
Association ACTES
Université d'Avignon
74, rue Pasteur 84029 Avignon Cedex 1
E-mail : actes_tourisme@yahoo.fr
www.actes-tourisme.org



Les objets de l'association

- **Faciliter les échanges entre les étudiants, les universités et avec les professionnels** acteurs du développement local, de la culture et du tourisme afin de favoriser les formations universitaires dans ces domaines
- **Soutenir les étudiants dans leur développement de carrière** en pérennisant le réseau avec les anciens étudiants, en favorisant les échanges d'expériences entre les membres, en proposant des stages et offres d'emplois et en promouvant le diplôme du Master Commerce International spécialité Tourisme
- **Veiller à la qualité de l'enseignement** dispensé au sein de la formation tourisme à l'Université d'Avignon (évaluation de la formation, enquêtes auprès des anciens...)
- **S'efforcer d'enrichir les connaissances des membres de l'association et du grand public** par l'organisation de toute manifestation de sensibilisation et de découverte dans les domaines culturels et touristiques (débats, conférences, forums, projections, expositions, visites, voyages...)
- **Gérer le fonds documentaire, les ressources bibliographiques et le local** de l'association, et mettre à jour la base de données des anciens étudiants
- **Assister aux jurys de sélection des Master 2 Tourisme** et participer éventuellement aux soutenances d'examens des nouvelles promotions

*Chaque année, la **réélection du bureau** intègre les étudiants volontaires de la nouvelle promotion du Master 2. L'ensemble de la promotion est chargé du fonctionnement et du développement de l'association*

*Les membres de l'association organisent une **journée de soutenance** des travaux réalisés dans le cadre du cours « Gestion de Projet », en présence des professeurs et commanditaires professionnels du tourisme.*

Les actions spécifiques réalisées par les promotions antérieures

Participation à l'organisation du stage court de terrain
avec l'équipe pédagogique :
Mont Ventoux (2006), Petite Camargue (2007)

2005-2006

Réalisation de l'annuaire de tous les étudiants du Master 2 et de l'ancien DESS Tourisme de l'Université d'Avignon

Recherche et mise en place de partenariats avec des organismes touristiques des environs

Elaboration de la plaquette de présentation d'ACTES destinée aux étudiants et professionnels intéressés par la formation

2006-2007

Réalisation d'une fiche d'évaluation des stages envoyée à la promotion précédente (contacts pour la recherche de stage et suivi)

Création du site Internet de l'association
www.actes-tourisme.org

Aménagement et gestion du local de l'association : installation du matériel, classement des mémoires de stages...

Des idées de projets pour l'avenir...

- **Organiser un événement** type « Rencontres du tourisme » avec des professionnels
- **Maintenir et améliorer le suivi** des étudiants : stages, débouchés, emplois...
- **Mettre à jour et développer le site** Internet (actualités, annonces de stages et emplois, cours en ligne, mesure d'audience du site..)
- **Renforcer les partenariats** avec les entreprises touristiques, les universités et réseaux associatifs divers

