

## Marlène SCHMITT

12, rue Porte de Jonquerettes  
84 450 St Saturnin-les-Avignon

Tel : 04.90.31.06.25  
Mobile : 06.32.09.57.91  
E-mail : alter-id@club-internet.fr

Née le 08/01/1980 à Valence  
29 ans



## Consultante en développement touristique durable et marketing

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**2006**

(3 ans)

**Alter ID, cabinet conseil en développement touristique durable et marketing territorial**

(Saint-Saturnin-les-Avignon - Vaucluse) – références complètes sur [www.alter-id.fr](http://www.alter-id.fr)  
Gérante de la société Alter ID (SARL), consultante et chef de projets

- **Etudes stratégiques de développement touristique** (du diagnostic au plan d'actions)
  - Evaluation de l'offre touristique et redéploiement de la stratégie touristique du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne
  - Etude pour la mise en place d'un schéma de développement touristique du Parc Naturel Régional du Perche
- **Etudes de marché et stratégies marketing territorial**
  - Etude de projet et stratégie marketing des itinéraires de découverte à vélo du Pays Viganais
- **Etudes de valorisation et de gestion de sites**
  - Etude d'animation et de valorisation de l'ancienne voie ferrée Mazamet/ Bédarieux
- **Evaluation de projets et politiques touristiques**
  - Evaluation des retombées économiques du tourisme à vélo dans le Parc Naturel Régional du Luberon
- **Accompagnement et assistance à la maîtrise d'ouvrage**
  - Accompagnement de l'Office de Tourisme de Châteaurenard pour la définition de sa stratégie touristique
- **Formation initiale et professionnelle**
  - Formation des adhérents et des porteurs de projet candidats à la marque Gîtes de France Tourisme Vert du Gard
  - Intervenante au sein de la Licence Pro « Tourisme et Economie Solidaire » et du Master 2 « Tourisme » à l'Université d'Avignon, et du Master 2 « Tourisme et environnement » à l'Université de St Quentin-en-Yvelines

**2005**

(6 mois)

**GéoSystème, cabinet conseil en tourisme durable** (Avignon - Vaucluse)

Stage chargée d'études : assistance dans la gestion des études et projets touristiques

**2004**

(4 mois)

**Office de Tourisme \*\*** (Sorèze - Tarn)

Animatrice territoriale : gestion de l'Office de Tourisme, chargée des relations publiques et de la promotion touristique

**2003**

(7 mois)

**Abbaye-Ecole de Sorèze** (Sorèze - Tarn)

Animatrice culturelle et touristique : visite guidée de l'abbaye, accueil d'événementiels

**2001**

(2 mois)

**Tour Historique de Montaigne** (Saint-Michel-de-Montaigne - Dordogne)

Stage guide touristique : visite guidée du site, promotion touristique et commerciale

## FORMATION

---

- 2005**            **Master 2 « Management et Commerce International spécialité Tourisme : management et Nouvelles Technologies de l'Information »** (mention très bien)  
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse  
*Mémoire : « La gouvernance : une approche pertinente pour tendre vers le développement durable sur les territoires ? »*
- 2001/ 03**        **Licence et maîtrise « Lettres Modernes »** (mention très bien)  
Université Toulouse II le Mirail / Universidad de Cádiz (Espagne)  
*Mémoire : « Le récit de voyage : T. Gautier, voyageur romantique à Cadix : écriture et images »*
- 2003**            **Formation « Guide de Pays »** (Greta Midi-Pyrénées)  
Certificat de compétence guide de pays et médiateur de cultures territoriales  
*Conception d'un projet à vocation touristique : revalorisation du patrimoine de pays à Castres*
- 1999/ 00**        **DEUG de « Lettres Modernes »**  
Université Lumière Lyon II
- 1998**            **Baccalauréat série littéraire**  
Lycée Chabrières (Oullins – Rhône)

## APTITUDES ET COMPETENCES

---

- Langues**        **Espagnol** (courant)  
**Anglais**
- Informatique**    **Maîtrise Office XP** (Word, Excel, Powerpoint) et Internet  
Photoshop et Illustrator
- Domaines de connaissance**    - Très bonne connaissance du secteur touristique et de l'ensemble des secteurs et filières rattachés : aménagement du territoire, environnement, activités physiques et de pleine nature, culture et patrimoine, communication, etc.  
- Connaissance fine des milieux institutionnel et associatif, des politiques et dispositifs d'aide  
- Bonne connaissance des procédures de marchés publics
- Domaines de compétence**    - Pilotage de projets et d'études  
- Présentation orale, animation de réunions, ateliers de travail et séminaires (concertation)  
- Qualités rédactionnelles, capacité de synthèse  
- Veille stratégique et réglementaire  
- Goût du travail en équipe

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

---

- Association**    **Association ACTES, association des étudiants en Licence Professionnelle et Master Tourisme à Avignon**  
**Présidente** de l'association depuis 2005  
*Gestion de l'association, développement de projets pédagogiques et professionnels visant à favoriser les relations entre les étudiants, les enseignants et les professionnels du tourisme, et à faciliter l'insertion professionnelle des diplômés*