

Marlène SCHMITT

Rue du Trapon cidex 6130
30 330 Saint-Marcel-de-Careiret

Tel : 04.66.33.58.52
Mobile : 06.32.09.57.91
E-mail : alter.id@orange.fr

Née le 08/01/1980 à Valence
31 ans



Consultante en développement touristique durable et marketing

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2006

(5 ans)

Alter ID, cabinet conseil en développement touristique durable et marketing territorial

(Saint-Marcel-de-Careiret - Gard) – références complètes sur www.alter-id.fr

Gérante de la société Alter ID (SARL), consultante et chef de projets

- **Etudes stratégiques de développement touristique** (du diagnostic au plan d'actions)
 - Evaluation de l'offre touristique et redéploiement de la stratégie touristique du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne
 - Etude pour la mise en place d'un schéma de développement touristique du Parc Naturel Régional du Perche
- **Etudes de marché et stratégies marketing territorial**
 - Etude de projet et stratégie marketing des itinéraires de découverte à vélo du Pays Viganais
- **Etudes de valorisation et de gestion de sites**
 - Etude d'animation et de valorisation de l'ancienne voie ferrée Mazamet/ Bédarieux
- **Evaluation de projets et politiques touristiques**
 - Evaluation des retombées économiques du tourisme à vélo dans le Parc Naturel Régional du Luberon
- **Accompagnement et assistance à la maîtrise d'ouvrage**
 - Accompagnement de l'Office de Tourisme de Châteaurenard pour la définition de sa stratégie touristique
- **Formation initiale et professionnelle**
 - Formation des adhérents et des porteurs de projet candidats à la marque Gîtes de France Tourisme Vert du Gard
 - Intervenante au sein de la Licence Pro « Tourisme et Economie Solidaire » et du Master 2 « Tourisme » à l'Université d'Avignon

2005

(6 mois)

GéoSystème, cabinet conseil en tourisme durable (Avignon - Vaucluse)

Stage chargée d'études : assistance dans la gestion des études et projets touristiques

2004

(4 mois)

Office de Tourisme ** (Sorèze - Tarn)

Animatrice territoriale : gestion de l'Office de Tourisme, chargée des relations publiques et de la promotion touristique

2003

(7 mois)

Abbaye-Ecole de Sorèze (Sorèze - Tarn)

Animatrice culturelle et touristique : visite guidée de l'abbaye, accueil d'événementiels

2001

(2 mois)

Tour Historique de Montaigne (Saint-Michel-de-Montaigne - Dordogne)

Stage guide touristique : visite guidée du site, promotion touristique et commerciale

FORMATION

- 2005** **Master 2 « Management et Commerce International spécialité Tourisme : management et Nouvelles Technologies de l'Information »** (mention très bien)
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
Mémoire : « La gouvernance : une approche pertinente pour tendre vers le développement durable sur les territoires ? »
- 2001/ 03** **Licence et maîtrise « Lettres Modernes »** (mention très bien)
Université Toulouse II le Mirail / Universidad de Cádiz (Espagne)
Mémoire : « Le récit de voyage : T. Gautier, voyageur romantique à Cadix : écriture et images »
- 2003** **Formation « Guide de Pays »** (Greta Midi-Pyrénées)
Certificat de compétence guide de pays et médiateur de cultures territoriales
Conception d'un projet à vocation touristique : revalorisation du patrimoine de pays à Castres
- 1999/ 00** **DEUG de « Lettres Modernes »**
Université Lumière Lyon II
- 1998** **Baccalauréat série littéraire**
Lycée Chabrières (Oullins – Rhône)

APTITUDES ET COMPETENCES

- Langues** **Espagnol** (courant)
Anglais
- Informatique** **Maîtrise Office XP** (Word, Excel, Powerpoint) et Internet
Photoshop et Illustrator
- Domaines de connaissance** - Très bonne connaissance du secteur touristique et de l'ensemble des secteurs et filières rattachés : aménagement du territoire, environnement, activités physiques et de pleine nature, culture et patrimoine, communication, etc.
- Connaissance fine des milieux institutionnel et associatif, des politiques et dispositifs d'aide
- Bonne connaissance des procédures de marchés publics
- Domaines de compétence** - Pilotage de projets et d'études
- Présentation orale, animation de réunions, ateliers de travail et séminaires (concertation)
- Qualités rédactionnelles, capacité de synthèse
- Veille stratégique et réglementaire
- Goût du travail en équipe

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Association** **Association ACTES, association des étudiants en Tourisme à Avignon**
Ex-présidente et membre active de l'association depuis 2005
Gestion de l'association, développement de projets pédagogiques et professionnels visant à favoriser les relations entre les étudiants, les enseignants et les professionnels du tourisme, et à faciliter l'insertion professionnelle des diplômés